

Social Media, Tablet-PC, E-Learning & Co – Medien zum Wissenstransfer bei ARena

13. APS-Jahrestagung; 4. Mai 2018 in Berlin

Dr. Petra Kaufmann-Kolle für das ARena-Konsortium

aQua-Institut, Agentur deutscher Arztnetze, KVB, AOK Bayern, AOK Rheinland/Hamburg sowie AOK BV (Kooperation)

Dieses Projekt wird mit Mitteln des Innovationsausschusses beim Gemeinsamen Bundesausschuss (G-BA) unter dem Förderkennzeichen 01NVF16008 gefördert.

Antibiotika-Resistenzentwicklung nachhaltig abwenden

Ziel

- Rationaler Einsatz von Antibiotika bei im ambulanten Bereich häufigen Indexerkrankungen (*Infektion der oberen Atemwege, akute Bronchitis, Sinusitis, Tonsillitis, Otitis media, unkomplizierte Harnwegsinfektion, Pneumonie*)
 - durch Leitlinien-gerechtes Verordnungsverhalten
 - durch Optimierung der sektorenübergreif. Versorgung
 - durch Einbindung des Teams
 - durch Information von Patienten bzw. Öffentlichkeit

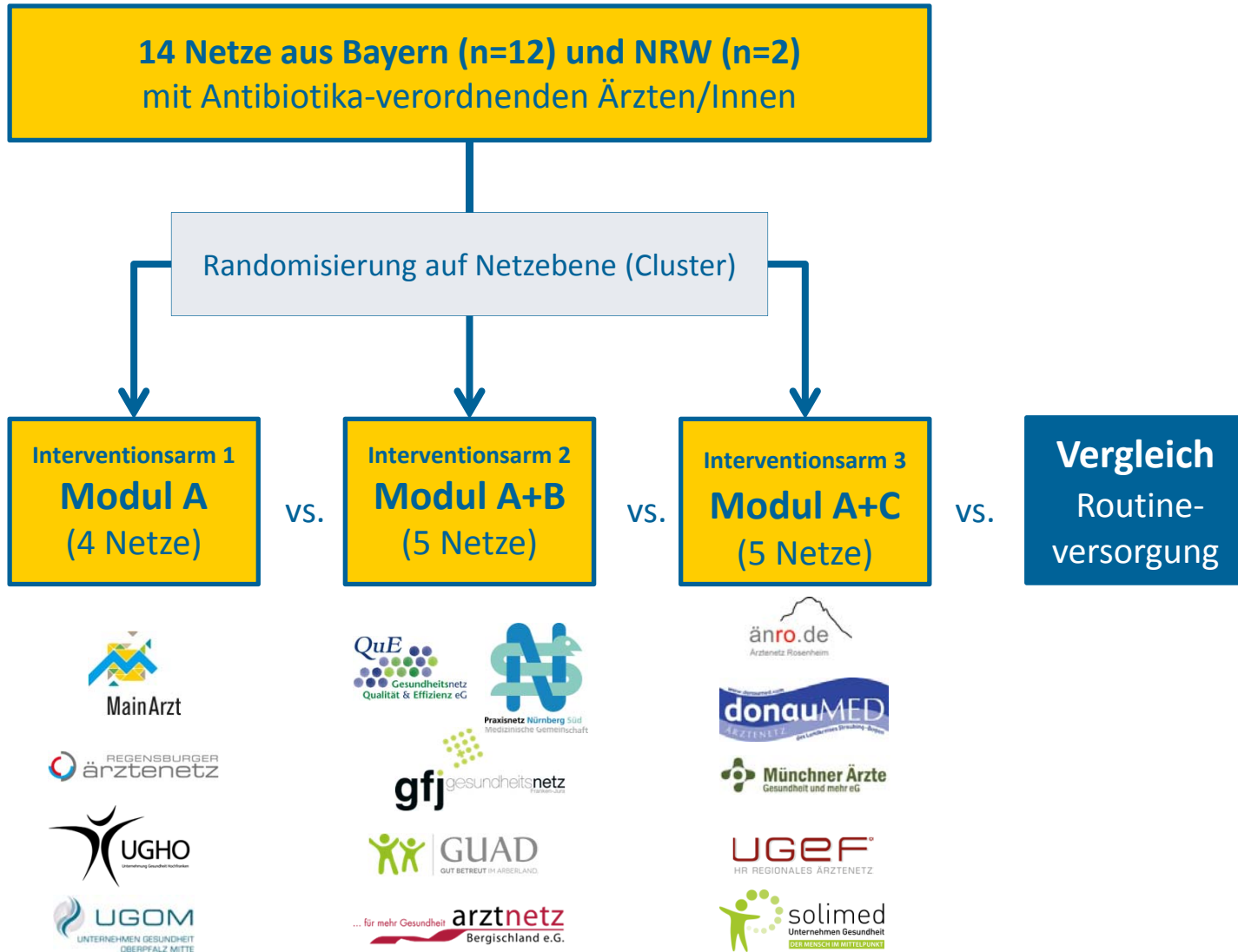
Fragestellung

- Welche Strategien sind in der Versorgung zielführend /umsetzbar?

Projektmerkmale

- **Innovationsfonds:** 01NVF16008 (36 Monate; Beginn: 1.1.2017)
- **Konsortium:** aQua-Institut, AOK BY, AOK RH, Agentur deutscher Arztnetze, KVB sowie AOK BV (als Kooperationspartner)
- **Evaluation:** Inst. für Med. Biometrie u. Informatik (IMBI) sowie Abt. Allgemeinmed. & Versorgungsforschung, UK Heidelberg
- **Studiendesign:** Cluster RCT, dreiarmlig (ISRCTN 58150046)
- **Teilnehmer:** 14 Arztnetze mit 194 Praxen und 84 geschulten MFAs
- **Andere Beteiligte:**
 - Institut für Allgemeinmedizin, UM Rostock
 - visuelle werte, Berlin
 - Gesundheit Versorgung Kommunikation (gevko GmbH), Eltville
CompuGroup Medical Deutschland AG, Koblenz
medatixx GmbH & Co. KG, Bamberg

Studiendesign



Modul B

Ziel: Einbindung des Praxis-teams zur Arzt-Entlastung

Blended Learning MFA



Zielgerichtete Patienten-Info



Modul C

Ziel: u.a. Förderung interprofess. / intersektoralen Kooperation

Sektorenübergr. Qualitätszirkel



IT-basierte Entscheidungsunterstützung (Praxissoftware)



Öffentlichkeitskampagnen



Zielgerichtete Patienten-Info



Modul A

Ziel: Leitliniengerechte Versorgung, Information der Öffentlichkeit

Ergebnisabhängige Vergütung



Blended Learning Arzt



Öffentlichkeitsarbeit – „herkömmliche“ Medien

Printmedien
(Beiträge in Tageszeitungen, Netzmitteilungen)

Anzeigen



Flyer (mehrsprachig,
kultursensitiv)



Plakate



Regionale TV-Beiträge



Öffentlichkeitsarbeit – „neue“ Medien

- Social Media



- Influencer



Doktor Watson

<https://youtu.be/oOigxrSIOIc>

„Wie wir selber Superbakterien züchten“



Werbeanzeigen

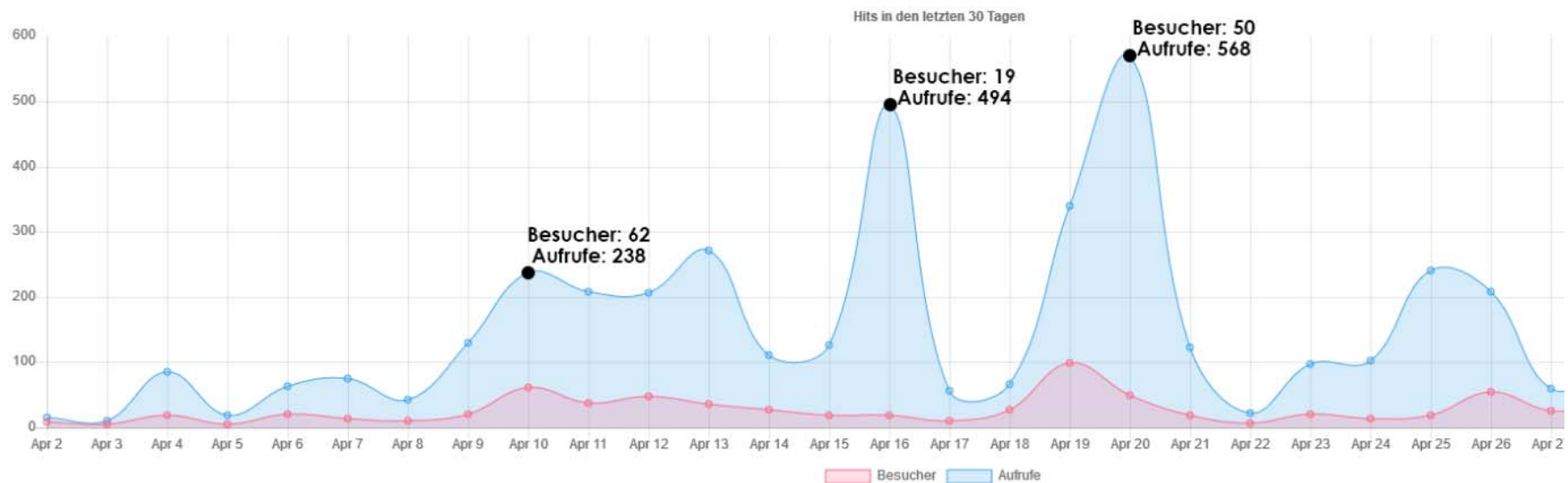
- Selektion der Zielgruppe über facebook
potenzielle Reichweite ca. 900.000
 - Männer & Frauen zwischen 23 – 45 Jahren
 - NRW & Bayern
 - Interesse für Gesundheit, Heilmethoden + gesunde Ernährung
- facebook:
3 Werbeanzeigen zur Gewinnung von Nutzern
- Sukzessive Bearbeitung der unterschiedlichen Kanäle



Aufrufe des Blogs „antibiotika-alternativen“

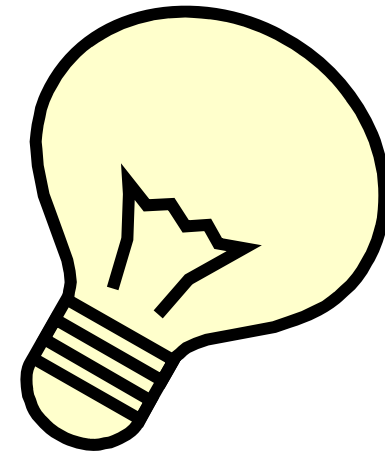
10 Tage | 20 Tage | **30 Tage** | 2 Monate | 3 Monate | 6 Monate | 9 Monate | 1 Jahr | Zeitraum: 04/02/2018 bis 05/02/2018 [Los](#)

Website-Aufrufe - Verlauf



3 Werbeanzeigen in facebook

Was bedeutet eigentlich was ...



„old fashion“	facebook	Blog	YouTube
Nutzer: schlägt Zeitung auf und liest Artikel	Reichweite	Aufrufe	Aufrufe
Fan: kauft die Zeitung	Fans	Besuche	Likes
Abonnent: kauft die Zeitung regelmäßig	Abonnenten		

Nutzungsgrad & Akzeptanz

	facebook	Blog	YouTube
Start	24.1.2018	8.2.2018	13.04.2018
Eigenbeiträge	15	13	1
Reichweite / Aufrufe	59.300	4.641	13.875
Fans / Likes	535	872	1.929
Abonnenten / Besuche	543		
Kommentare			229

Neue Medien in der Arztpraxis

Zielgruppe: Praxis

- E-Learning (Ärzte/Innen, MFAs)
- IT-Entscheidungsunterstützung in der Praxissoftware

Zielgruppe: Öffentlichkeit bzw. Patienten/Innen

- Tablet-PCs mit mehrsprachigen Infos
 - Quiz
 - Erzähl-Video
 - Filme
 - Interviews



Evaluation

- **Prozess: 3 Interventionsarme**
 - Befragung (schriftl.): Ärzte/Innen, MFAs & Patienten/Innen
 - Qual. Interviews (telefonisch):
Netzmanagement, AOKn, KVB & Patienten/Innen u.a.

Evaluation

- **Prozess: 3 Interventionsarme**
 - Befragung (schriftl.): Ärzte/Innen, MFAs & Patienten/Innen
 - Qual. Interviews (telefonisch):
Netzmanagement, AOKn, KVB & Patienten/Innen u.a.
- **Ergebnis: 3 Interventionsarme vs. Routineversorgung**
 - Sekundärdatenanalyse anhand von GKV-Routinedaten
 - Prim. Outcome, kombiniert: Reduktion der Antibiotika-Verordnungsrate bei best. Indexerkrankungen
 - Sekund. Outcome, u.a. an Hand etablierter ESAC-Net-Indikatoren
 - Senkung des Verbrauchs an Breitspektrumantibiotika
 - Sofern erforderlich, vermehrter Einsatz empfohlene Antibiotika
 - Weniger Inanspruchnahme von Bereitschaftsdiensten und Notaufnahmen
 - Reduzierung potenziell vermeidbarer Hospitalisierung (z.B. bei Pneumonie)

Fazit: Wissenstransfer bei ARena

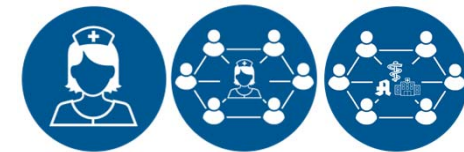
- **Kombination bekannter Elemente für Ärzte/Innen**

- Hintergrundinformation & datenbasiertes Feedback
- Qualitätszirkel



- **Erweiterung**

- Interdisziplinär/intersektoral
- Weitere Zielgruppen: Team & Öffentlichkeit
- Kultursensitiv / mehrsprachig
- Kombination unterschiedlicher & Einsatz neuer Medien



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Arztnetze



ARena

Antibiotika-Resistenzentwicklung nachhaltig abwenden

Konsortialpartner



Kooperationspartner



Beteiligte Einrichtungen

