

SEPSIS-KAMPAGNE AUF INITIATIVE DES APS

#DeutschlandErkenntSepsis: auch mit Ihrer Unterstützung!

Um die Zahl an vermeidbaren Patientenschäden durch Sepsis in Deutschland zu verringern, soll mittels einer öffentlichkeitswirksamen Kampagne die Bevölkerung über die Erkrankung und das richtige Verhalten bei Verdacht auf Sepsis aufgeklärt werden. Die langfristig geplante Kampagne, die auf die Initiative des Aktionsbündnis Patientensicherheit zurückgeht, basiert auf einer Kooperation mit der Sepsis-Stiftung, der Deutschen Sepsis-Hilfe e.V. und dem Sepsis-Dialog der Universitätsmedizin Greifswald.

AB MITTE FEBRUAR: WWW.DEUTSCHLAND-ERKENNT-SEPSIS.DE

MITMACHEN

Aktivitäten starten!

Ihre inhaltliche Unterstützung ist besonders wichtig. Um zu helfen, dass Deutschland künftig häufiger Sepsis erkennt.

- #DeutschlandErkenntSepsis über Kommunikationskanäle bekannt machen (Mitgliederzeitschriften, Webseiten, Rundschreiben oder Social Media)
- Aktivitäten unter dem gemeinsamen Dach der Kampagne starten (Schulungsreihen, Infotage, Aushänge, Symptom-Rätsel, ...)

Gern stellen wir dafür das Kampagnenlogo, Informationen und Materialien bereit. Und natürlich zeigen wir Ihren inhaltlichen Beitrag auch auf der Kampagnen-Webseite. Bitte kommen Sie dazu auf unsere Mitarbeiterin zu: **Melanie Hansen (hansen@aps-ev.de).**

FÖRDERN

Unterstützer werden!

Bei Spenden ab einem Betrag von 1.000 € jährlich wird die spendende Person oder Institution auf der Kampagnen-Homepage namentlich genannt, ab einem Betrag von 5.000 € jährlich mit Logo unter der Rubrik „Premium-Unterstützer“. Natürliche Personen können der öffentlichen Nennung ihres Namens widersprechen. Mit der Spende sind keine Gegenleistungen verbunden.

SPENDEN

Wir freuen uns über einmalige oder auch regelmäßige Spenden auf das Kampagnen-Spendenkonto:
IBAN DE18 3006 0601 0055 5751 11
BIC DAAEDEDXXX
Dt. Apotheker- und Ärztebank
Kontoinh.: Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V.
Verwendungszweck: #DeutschlandErkenntSepsis
Weiterer Verwendungszweck: zum Beispiel Spende + Ihr Name/Ihre Organisation