



Das als gemeinnützig anerkannte Aktionsbündnis Patientensicherheit e.V. (APS, www.aps-ev.de) engagiert sich für eine sichere Versorgung der Patient:innen in Deutschland. Im Rahmen seiner satzungsgemäßen Aufgaben hat das APS zusammen mit Partnerorganisationen die Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis ins Leben gerufen. Ziel ist es, in der Bevölkerung und beim medizinischen Personal in Deutschland das Bewusstsein für die Bedeutung von Sepsis und die Möglichkeiten einer verbesserten Erkennung und damit Behandlung zu steigern. Mehr erfahren Sie auf unserer Webseite: www.deutschland-erkennt-sepsis.de

Nach einer erfolgreichen Aufbauphase suchen wir für die Implementierungsphase der Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis eine Person als

Werkstudent:in Social Media und PR (20 Stunden/Woche)

Die Stelle ist ab sofort mit 20 Stunden in der Woche und zunächst bis Dezember 2024 zu besetzen. Der Dienort ist Berlin.

Welche Aufgaben erwarten Sie?

Social Media und PR

- Vorbereitung und Veröffentlichung von Inhalten über die Social-Media-Kanäle der Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis (derzeit: Twitter, Facebook, Instagram) in Zusammenarbeit mit der Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit und externen Dienstleistern
- Pflege der Social-Media-Kanäle, Interaktion mit Bürger:innen
- Begleitung der Pressearbeit der Kampagne sowie Bearbeitung von Pressenanfragen in enger Abstimmung mit der Verantwortlichen für Öffentlichkeitsarbeit
- Pflege des Presseverteilers
- Unterstützung beim Relaunch der #DES-Webseite

Allgemeine Unterstützung der Kampagne

- Wöchentliche Protokollierung von Kampagnenmeetings
- Unterstützung der Projektarbeit
- Beantwortung von allgemeinen Anfragen
- Vorbereitung und Versand von Kampagnenmaterialien

Was erwarten wir von Ihnen?

- Erfahrungen im Umgang mit Social Media und ein Gespür für den richtigen Ton
- Begeisterung für Social-Media-Management und Lust auf Interaktion
- Ausgeprägtes Interesse an Gesundheitsthemen
- Freude am eigenständigen Arbeiten und eine „mitdenkende“ Arbeitsweise
- Zielorientiertes, überzeugendes, verbindliches und freundliches Auftreten
- Durchsetzungsfähigkeit, Verlässlichkeit und Eigenständigkeit
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Outlook)
- Wünschenswert: Erfahrungen mit der Adobe Creative Cloud und mit SocialHub

Was bieten wir?

- Integration in ein Team, das harmonisch und kollegial erfolgreich zusammenarbeitet
- Aktive Mitgestaltung der deutschlandweiten Kampagne #DeutschlandErkenntSepsis
- attraktive Arbeitsbedingungen
- eine sinnstiftende Tätigkeit in einem Arbeitsfeld mit hoher gesellschaftlicher Bedeutung
- einen Arbeitsplatz in angenehmer und moderner Arbeitsatmosphäre in Berlin
- flexibles und mobiles Arbeiten nach Absprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, welche Sie bitte unter Angabe der Stellenbezeichnung an job-des@aps-ev.de schicken. Für Rückfragen steht Ihnen Katharina Molthan, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit von #DeutschlandErkenntSepsis (molthan@aps-ev.de), zur Verfügung.

Bei gleicher Eignung werden Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter Personen sowie Gleichgestellter im Sinne des § 2 Abs. 3 SGB IX bevorzugt berücksichtigt.



DEUTSCHLAND
ERKENNT
SEPSIS

Eine Kampagne des Aktionsbündnisses
Patientensicherheit e. V. und seiner Partner